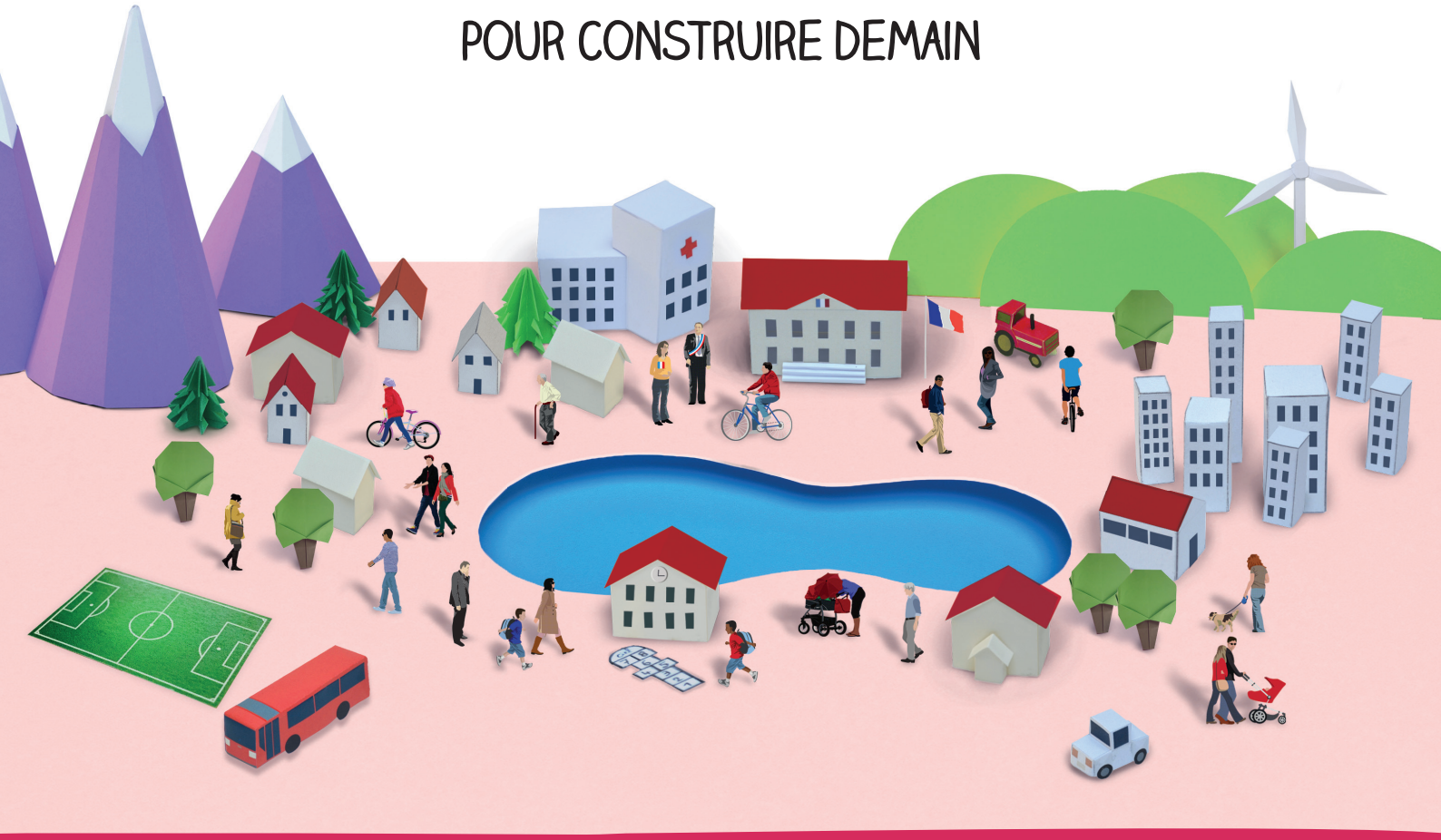
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

RECENSEMENT
de la population 2020

DES CHIFFRES AUJOURD'HUI
POUR CONSTRUIRE DEMAIN



CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2020

MODE D'EMPLOI

DES OUTILS SIMPLES ET EFFICACES POUR INFORMER LES HABITANTS DE VOTRE COMMUNE

Insee & votre commune

RÉUSSIR ENSEMBLE LE RECENSEMENT

DES HABITANTS QUI COMPRENNENT L'UTILITÉ DU RECENSEMENT, C'EST UN MEILLEUR ACCUEIL ET UN TRAVAIL PLUS SIMPLE POUR L'AGENT RECENSEUR

La campagne de communication du recensement met l'accent sur son utilité, afin de faire prendre conscience aux personnes recensées de l'apport concret des informations collectées. Cela passe aussi par les visuels : un style humain et proche des gens, qui met en scène ce sur quoi le recensement permet d'agir (les hommes, les équipements, la société, la vie quotidienne...).

LE RECENSEMENT EN LIGNE, UNE OPPORTUNITÉ DE SIMPLIFICATION POUR TOUS

Le recensement en ligne permet un gain de temps pour tous, des personnes recensées à la commune en passant par les agents recenseurs. Adoptez-le et encouragez les habitants de votre commune à y recourir, comme déjà 60 % des personnes recensées en 2019 ! Des outils (infographie, animation) sont là pour vous y aider.

UN DISPOSITIF NATIONAL QUI SE DÉCLINE FORTEMENT EN LOCAL...

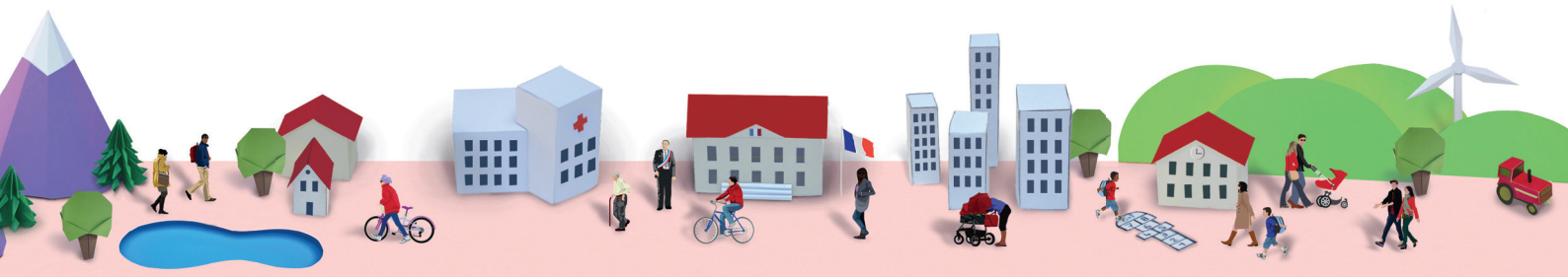
Quelques outils phares :

- Le site internet www.le-recensement-et-moi.fr pour tout comprendre
- Des chroniques audio pédagogiques mises à disposition des radios locales
- Des programmes courts en vidéo mis à disposition des chaînes de télévision et des web TV
- Des relations presse nationales et régionales

... AVEC UN RÔLE CLÉ POUR LES COMMUNES GRÂCE AU KIT PRÉSENTÉ ICI !

UNE PERSONNE DÉDIÉE POUR RÉPONDRE À VOS QUESTIONS !

Une question ? Un conseil ? Contactez la ligne directe de la campagne au **01 55 25 58 65** ou sur **recensement@partiesprenantes.com**
De novembre à février une personne est là pour répondre à toutes vos questions sur la campagne de communication et vous aider à relayer au mieux les informations auprès des habitants.



DES OUTILS PRÊTS À L'EMPLOI POUR RELAYER LA CAMPAGNE

3 ACTIONS SIMPLES POUR INFORMER LES HABITANTS

1. Mettre une ou plusieurs affiches dans la zone d'accueil du public de votre mairie
2. Publier une annonce presse dans votre bulletin municipal
3. Insérer une bannière sur la page d'accueil de votre site internet

RELAYER LA CAMPAGNE AU NIVEAU LOCAL, UN FORMIDABLE ATOUT POUR LE SUCCÈS DE L'ENQUÊTE !

En 2020, l'enquête de recensement de la population se déroulera du 16 janvier au 15 février. L'Insee met à votre disposition un **kit de communication** pour informer les habitants sur le déroulement de la collecte.

Communiquer auprès du public, c'est mobiliser les personnes enquêtées sur l'importance de participer et ainsi faciliter le travail des agents recenseurs.

N'oubliez pas de rappeler à vos habitants que le recensement est gratuit.

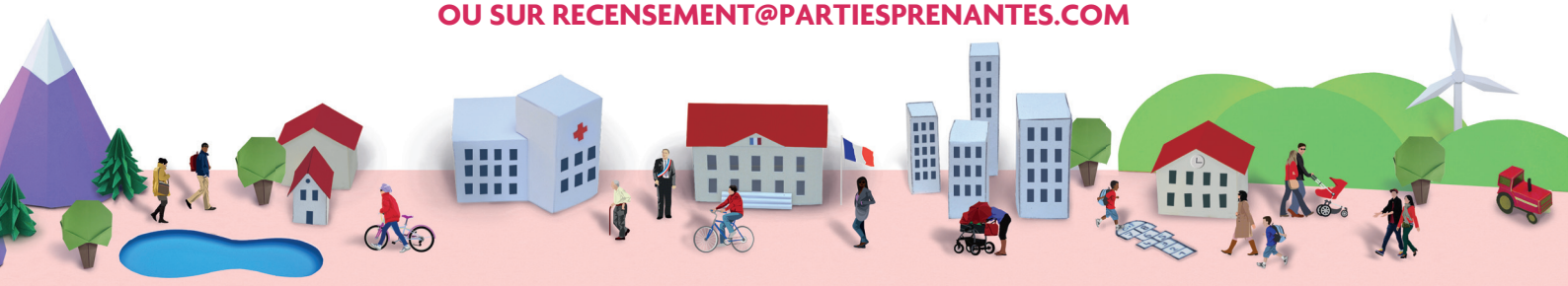
Vous trouverez dans ce guide une présentation des différents outils de la campagne et quelques conseils d'utilisation.

LE KIT À VOTRE DISPOSITION :

- Le logo
- L'affiche
- Les bannières
- Le bouton internet
- Un planning de publication sur les réseaux sociaux
- Les infographies
- Les animations
- Une annonce presse
- Un publi-communiqué
- Des vignettes réseaux sociaux

Les outils proposés dans ce kit sont libres de droits. Vous pouvez les utiliser librement.
En revanche, le contenu et la forme ne peuvent pas être retouchés.

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ? CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE AU 01 55 25 58 65
OU SUR RECENSEMENT@PARTIESPRENANTES.COM



POUR L'ACCUEIL EN MAIRIE

Donnez facilement de la visibilité aux informations sur la collecte dans la zone d'accueil des habitants de votre mairie.

LE PLUS SIMPLE

- Apposer l'affiche sur le tableau d'information ou sur un mur. Elle donne les dates de la campagne ainsi que l'adresse du site internet : www.le-recensement-et-moi.fr.

L'affiche existe en deux formats : 40x60 cm et A4.

Affiche 40x60

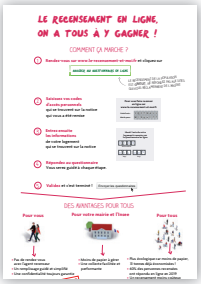
Affiche A4

CE QUE VOUS POUVEZ ÉGALEMENT FAIRE

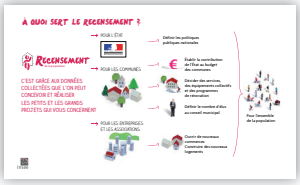
- Imprimer le publi-communiqué au format A4, l'annonce presse ou les infographies au format A5 pour les mettre à disposition des habitants en tant que prospectus d'information.

- Si vous disposez d'écrans d'accueil et selon leur type, vous pouvez également diffuser les animations vidéo, les infographies, l'affiche ou écrire quelques lignes sur le déroulement de la collecte.

Annonce presse



Animations vidéo



Infographies

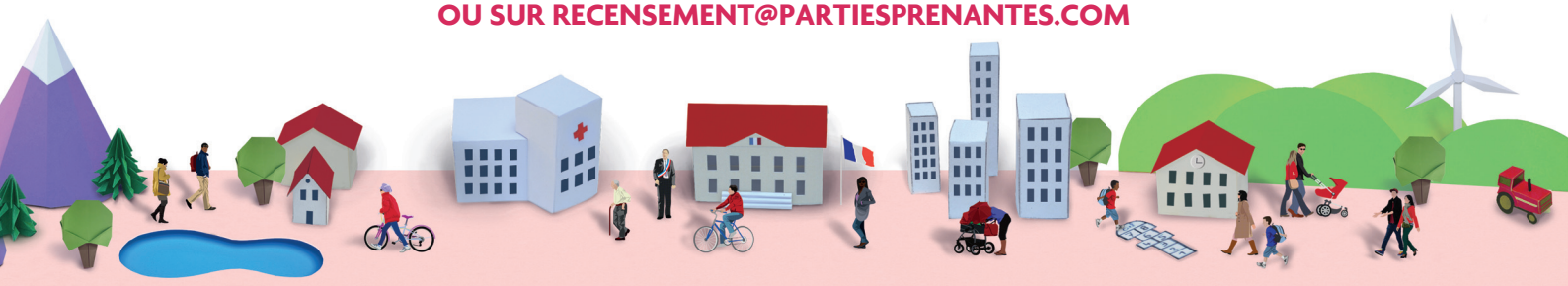
LE SAVIEZ-VOUS ?

70 %

En 2019, 70 % des communes ont mené une campagne d'affichage pour informer sur le recensement.

Source : Bilan 2019 – Coordonnateurs communaux

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ? CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE AU 01 55 25 58 65 OU SUR RECENSEMENT@PARTIESPRENANTES.COM



POUR LE BULLETIN MUNICIPAL

Pour parler du recensement de la population dans votre bulletin municipal, plusieurs possibilités complémentaires sont proposées.

LE PLUS SIMPLE

- Insérer l'annonce presse au format A5 ou le Publi-communiqué dans votre journal municipal.

Annonce presse

Publi-communiqué

CE QUE VOUS POUVEZ ÉGALEMENT FAIRE

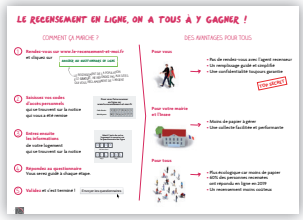
- Rédiger un article pour promouvoir le recensement et l'illustrer avec le logo, l'affiche, les infographies, ou encore les photos des agents recenseurs.

- À la fin du recensement, publier un article post recensement pour remercier les habitants de leur participation.

Recensement
de la population 2020

Logotype

Affiche 40x60



Infographies

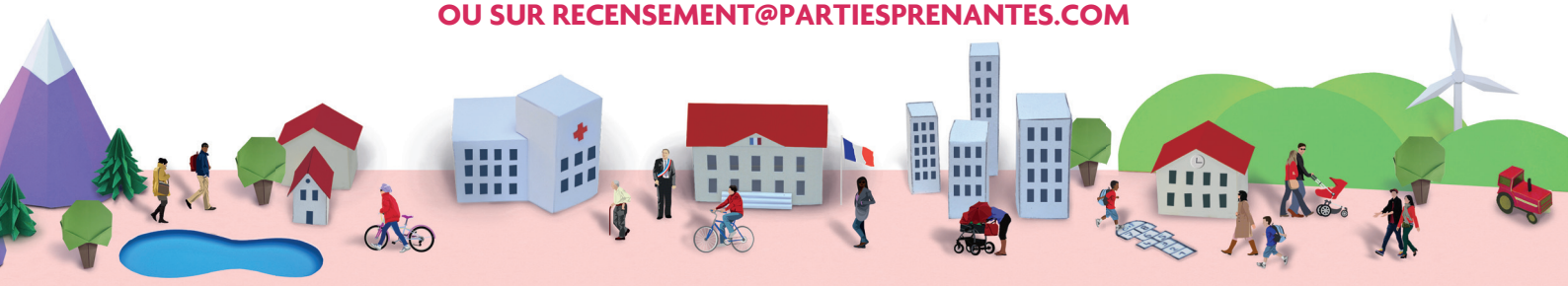
LE SAVIEZ-VOUS ?

78 %

En 2019, 78% des communes ont consulté le site le-recensement-et-moi.fr

Source : Bilan 2019 – Coordonnateurs communaux

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ? CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE AU 01 55 25 58 65 OU SUR RECENSEMENT@PARTIESPRENANTES.COM



POUR VOTRE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Si votre commune dispose d'un site internet ou de comptes sur les réseaux sociaux, voici quelques idées de contenus à diffuser.

LE PLUS SIMPLE

- Insérer une bannière ou le bouton internet sur la page d'accueil de votre site, et y ajouter un lien vers le site www.le-recensement-et-moi.fr.
- Publier des contenus relatifs au recensement, grâce à des propositions de publications sur Twitter ou Facebook, que vous pouvez accompagner des vignettes, infographies, vidéos, et du hashtag #recensement.

Bannière et bouton

CE QUE VOUS POUVEZ ÉGALEMENT FAIRE

- Rédiger un article sur la base de l'annonce presse et l'illustrer avec le logo, l'affiche, les infographies ou les vidéos.
- Mettre en ligne les vidéos. Ce sont des animations de moins d'une minute, pédagogiques et ludiques qui portent sur les trois axes de la campagne (le recensement c'est utile, c'est sûr, c'est simple), ainsi que sur le recensement des étudiants et la réponse en ligne.

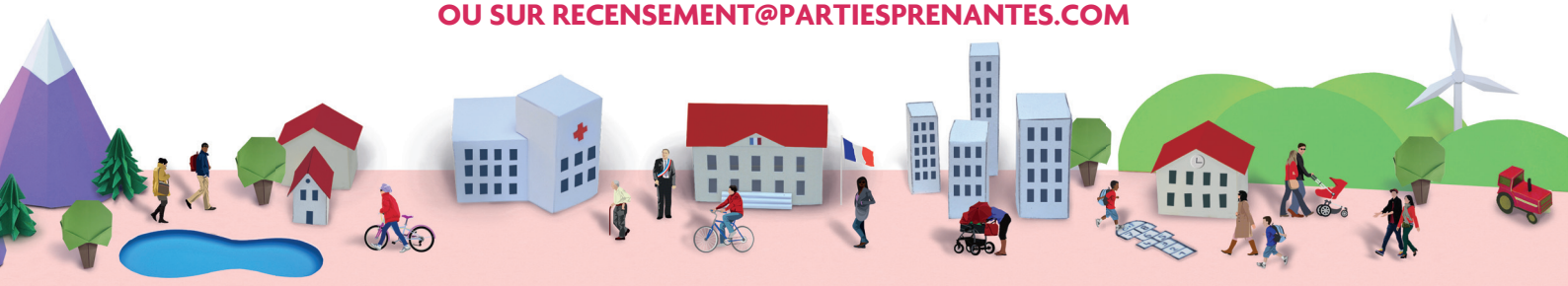
Bannières

Animations vidéo

LE SAVIEZ-VOUS ?

95 %

Lors de la dernière campagne de communication, 95% des communes en contact avec la ligne directe en ont été satisfaites.

Source : Bilan 2019 – Coordonnateurs communaux

UNE QUESTION ? UN CONSEIL ? CONTACTEZ LA LIGNE DIRECTE AU 01 55 25 58 65 OU SUR RECENSEMENT@PARTIESPRENANTES.COM